



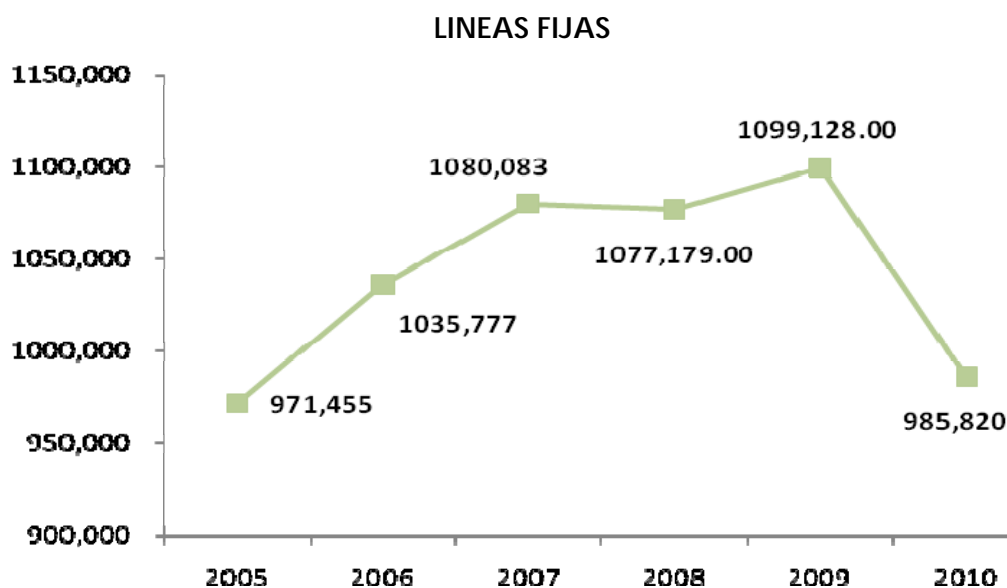
**BOLETÍN ESTADÍSTICO DE
TELECOMUNICACIONES
AÑO 2010**

ÍNDICE

	Página
Líneas Telefónicas Fijas	3
Crecimiento de Líneas Fijas	4
Líneas Telefónicas Móviles	4
Crecimiento Líneas Telefónicas Móviles	5
Densidad Telefonía Fija	5
Densidad Telefonía Móvil	6
Teledensidad	6
Internet	7
Tecnología xDSL	8

Líneas Telefónicas

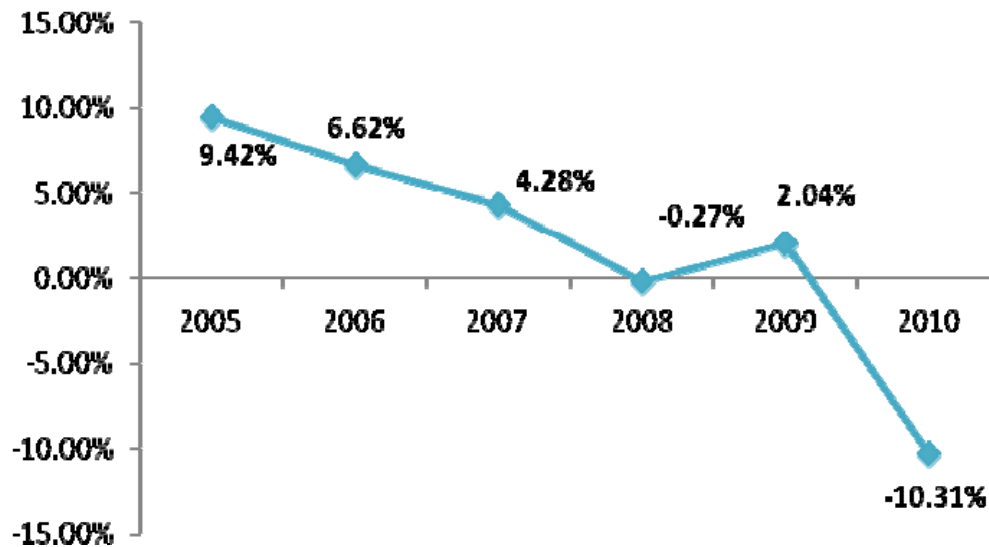
Fija



En telefonía fija, de conformidad a los datos estadísticos mostrados en la gráfica anterior, podemos observar que del año 2009 al año 2010, hubo una caída del 10.31%, que podría indicar la preferencia actual de los usuarios por la telefonía móvil, aunque ello no signifique que las familias salvadoreñas, otorguen menos importancia a este tipo de comunicación, ya que este es un servicio más accesible por su costo, permitiendo la realización de llamadas a tarifas más bajas, lo que representa un menor gasto en el presupuesto familiar, que el de telefonía móvil. Adicionalmente, las familias adquieren los diferentes paquetes de telefonía fija, televisión e internet, con el fin de disminuir su gasto, teniendo como incentivo adicional el estar comunicados por diferentes medios, así como el acceso a equipos como parte del paquete (computadora o televisor), y llamadas gratis entre líneas fijas de la misma empresa, incluyendo algunas veces las llamadas a los móviles de la misma.

Fuente: Cantidad de líneas proporcionadas por los Operadores de Telecomunicaciones.

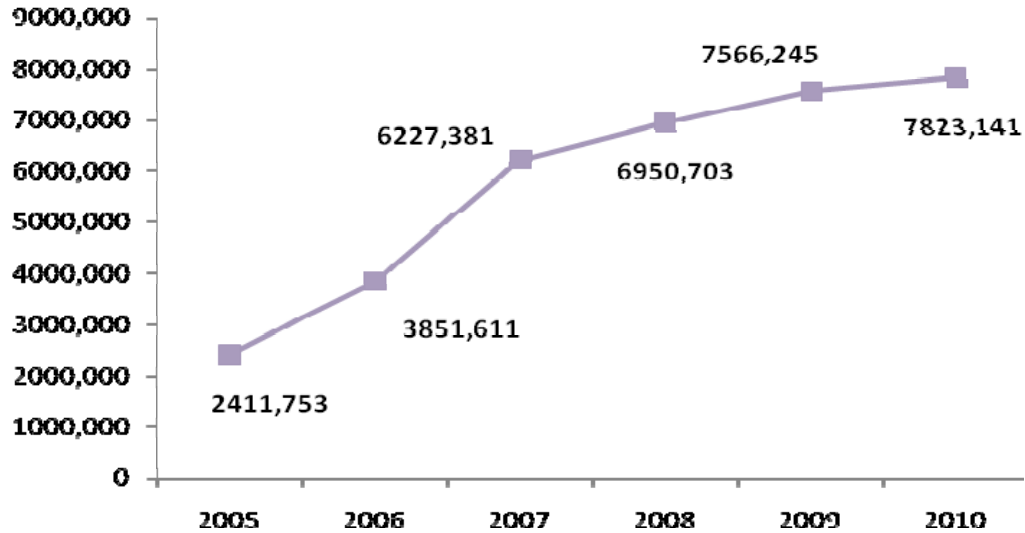
CRECIMIENTO DE LÍNEAS FIJAS



Móvil

Con relación a la telefonía móvil, según los datos estadísticos, del año 2009 al año 2010, el incremento fue del 3.4%, mostrando las preferencias del usuario por este tipo de servicio, por las actuales promociones y planes en la modalidad pre pago. Además, algunas empresas de telecomunicaciones, ya las incluyen en la modalidad de contrato post pago para algunos planes. Asimismo, otra razón por la que el usuario adquiere planes post pago, es el terminal móvil de avanzada tecnología que les permite acceder a internet y conectarse, entre otros, a las redes sociales, existiendo planes bajo las dos modalidades, es decir pre y post pago, y con tarifas que van desde los 50 centavos de US\$ diarios, en el caso de pre pago.

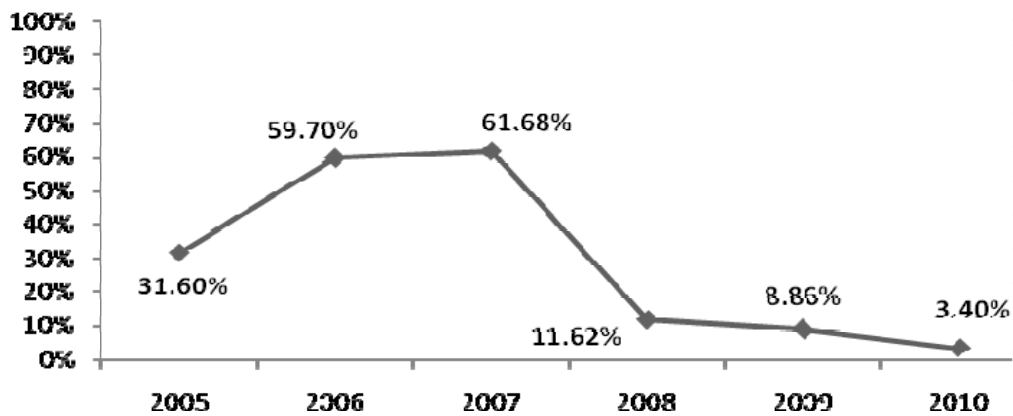
LÍNEAS MÓVILES



En cuanto a las preferencias del tipo de modalidad en líneas móviles, siempre va en aumento el pre pago, que representa un 76% del total de líneas, a diferencia del post pago que representa un 24%.

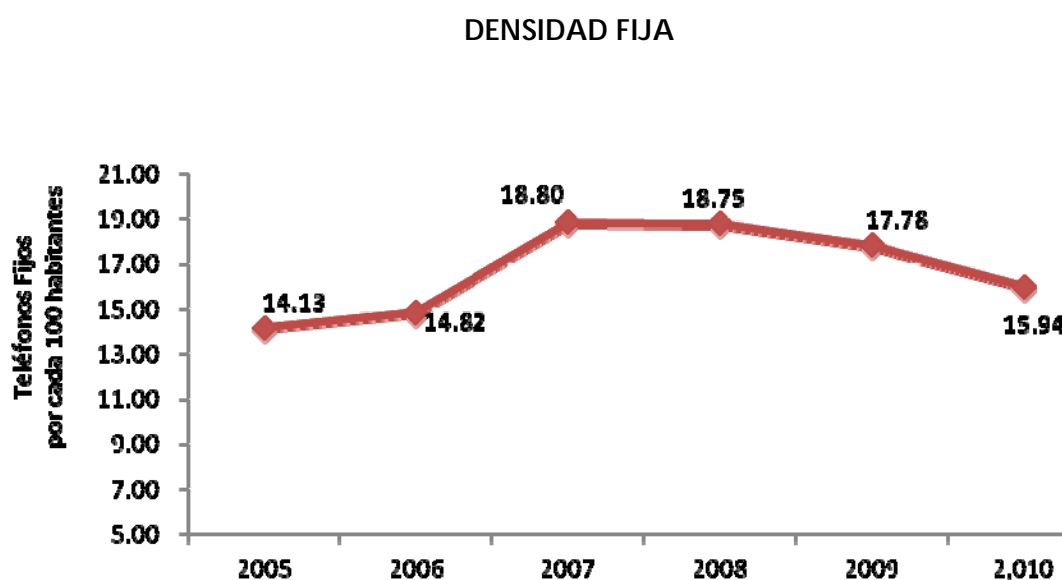
Fuente: Cantidad de líneas proporcionadas por los Operadores de Telecomunicaciones.

CRECIMIENTO DE LÍNEAS MÓVILES



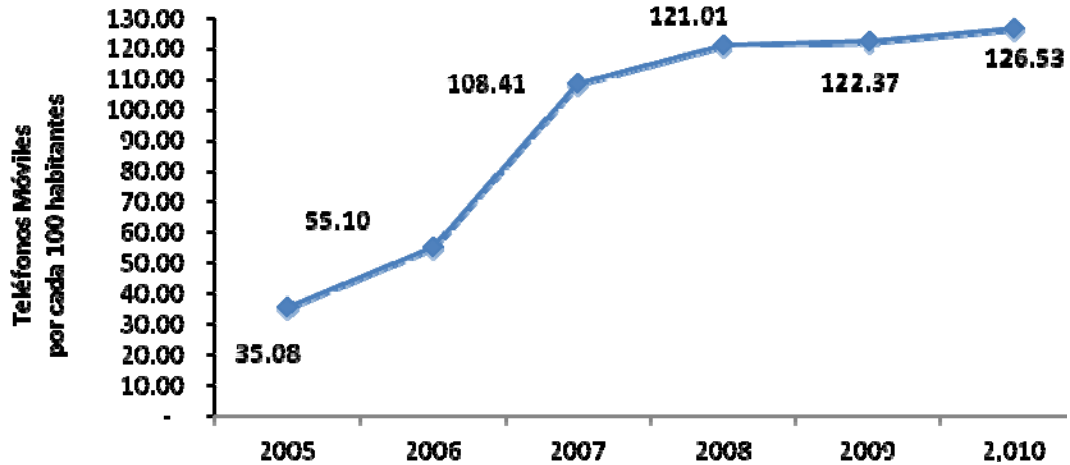
Densidad

Con relación a la densidad telefónica fija y móvil, cabe señalar, que ésta fue calculada con la población de 6,183,002 habitantes, reportada por la DIGESTYC en las proyecciones de población, tomadas a partir del Censo Poblacional realizado en el año 2007.



Referente a la penetración de telefonía fija y móvil, se tiene que la densidad fija es del 15.94, es decir, que se tienen aproximadamente 15 teléfonos fijos por cada 100 habitantes. Con relación a la telefonía móvil, esta corresponde a una densidad del 126.53, es decir, que por cada 100 habitantes se tienen aproximadamente 126 teléfonos móviles. Este fenómeno que los celulares superan a la población, es debido a que muchos pueden tener más de un número móvil asignado, ya sea por cuestiones laborales o para aprovechar promociones, como las llamadas gratis en la misma red, entre otros.

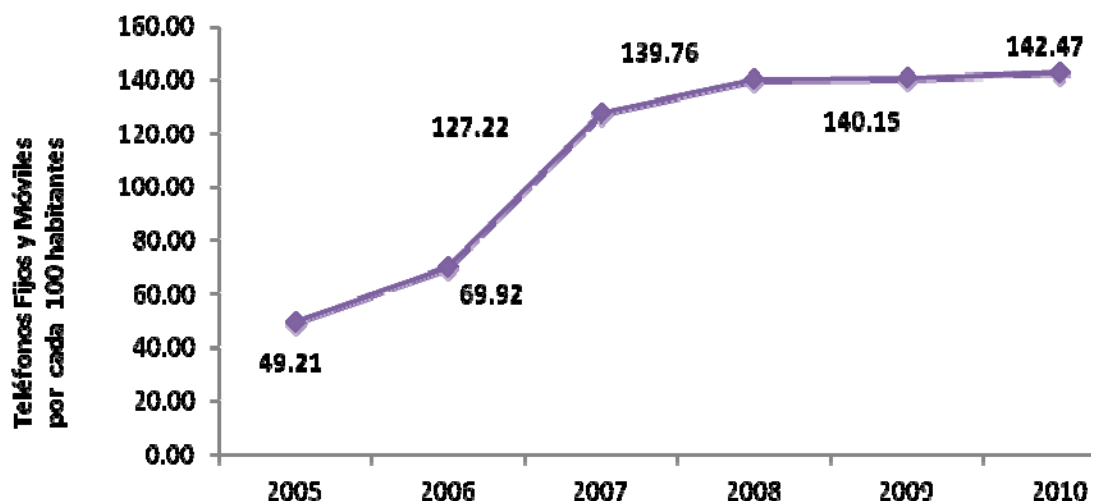
DENSIDAD MÓVIL



Teledensidad

Por tanto, con lo anterior la teledensidad es de 142.47; lo que significa que la penetración en cuanto a telefonía (fija y móvil), sobrepasa los 100 habitantes, por lo que la población que no puede tener acceso a telefonía fija lo hace por medio de la móvil.

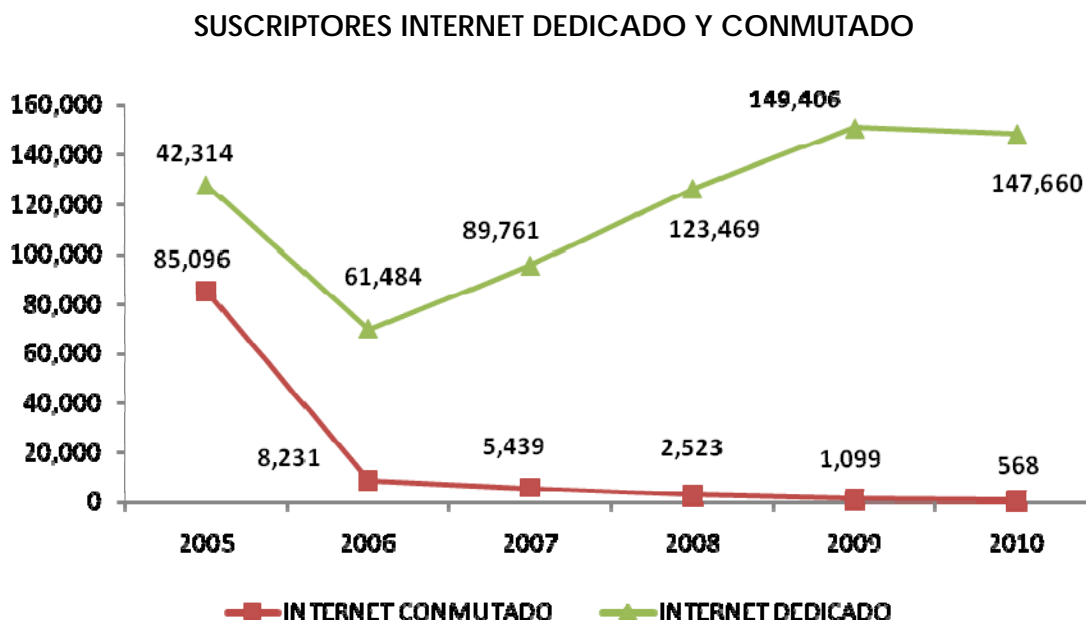
TELEDENSIDAD



Internet

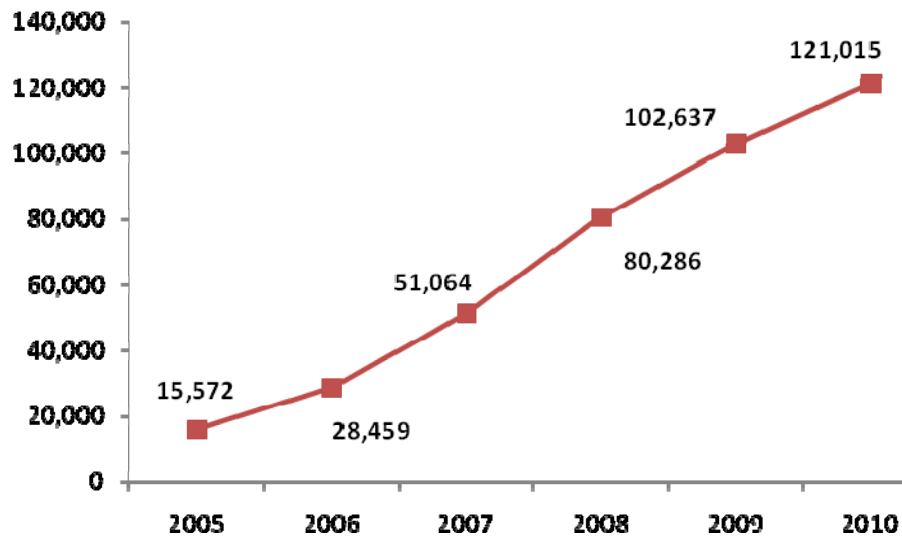
Dedicado y Conmutado

En cuanto al Internet, el número de suscriptores con banda ancha ha aumentado en los últimos años, actualmente se tienen 147,660 suscriptores.



La tecnología más implementada para dar servicio de INTERNET dedicado empleando banda ancha es xDSL siendo el 82 % de suscriptores que emplean dicha tecnología. Asimismo, existen otras empresas en el mercado que brindan el servicio con otro tipo de tecnologías, tales como, Cable Modem e ISDN (18 %).

SUSCRIPTORES QUE UTILIZAN TECNOLOGÍA xDSL



Nota: El presente informe es preliminar; puede variar si algún operador rectifica un dato.